



Account Director

Amsterdam, Nederland

Ben jij een strategisch denker met commercieel inzicht, een passie voor digitale merkbouw en een stevige achtergrond in klantontwikkeling? Bouw je moeiteloos sterke relaties met klanten én collega's en weet je precies wat er nodig is om merken te laten groeien? Dan zoeken wij jou.

Over ons

In een wereld (en tijdlijn) vol ruis richten wij ons op meetbare merkimpact. We ondersteunen leading merken die hun eigen koers willen varen, in plaats van trends te volgen. Storyboard Agency is een strategy-first bureau in hartje Amsterdam, dat merken helpt te groeien via evidence-based influencer marketing.

Ons portfolio bevat succesvolle campagnes en strategieën voor toonaangevende merken zoals Dove, AXE, Robijn, Brand, Rexona, Malfy en Havana Club.

Over de rol

Als Account Director ben jij eindverantwoordelijk voor onze klantrelaties. Je bent een strategisch sparringpartner voor marketing directors en teams en weet altijd waar een klant naar op zoek is, al voordat er een briefing op papier staat. Samen met onze projectteams zorg je voor het succesvol opleveren van werk, binnen budget en boven de verwachtingen.

Je overziet het werk van de projectteams, en hebt een strategische kijk op het uitbouwen en versterken van deze relaties. Je ontwikkelt strategische accountplannen en werkt intensief mee aan pitches. Daarnaast ondersteun je de projectteams in hun ontwikkeling, en draag je bij aan een sterke positieve en commerciële cultuur binnen het team.

Wat ga je doen?

- Je beheert ons klantportfolio en helpt deze te versterken en uit te bouwen.
- Je bent eindverantwoordelijk voor klanttevredenheid, omzet, marge en winstgevendheid.
- Je bent strategisch sparringpartner voor marketing directors en teams.
- Je ondersteunt en adviseert de projectteams op basis van jouw ervaring en expertise.
- Je werkt intensief samen met de projectteams en overziet de kwaliteit, voortgang en budgetbeheersing van lopende projecten.

STORYBOARD

- Je signaleert groeikansen en vertaalt deze door naar accountplannen, nieuwe voorstellen of pitch trajecten.
- Je verzorgt de business forecasting en rapportage aan het MT/directie.
- Je voert stevige onderhandelingen over tarieven en contractstructuren.
- Je kent de trends en marktontwikkelingen en vertaalt deze door naar commerciële proposities en innovaties voor klanten.

Wie zoeken wij?

- Minimaal 6-8 jaar ervaring in een accountrol bij een vooraanstaand digitaal, social of influencer bureau.
- Je hebt ervaring met het strategisch adviseren en leiden van A-merk accounts.
- Je weet klantrelaties niet alleen te onderhouden, maar ook duurzaam uit te bouwen.
- Je hebt een groot netwerk en weet vanuit de inhoud nieuwe deuren te openen.
- Je voelt feilloos commerciële kansen aan en weet deze te vertalen naar concrete voorstellen.
- Je bent een teamplayer die zowel kan aansturen, coachen en verantwoordelijkheid delen.
- Je hebt ervaring met budgetverantwoordelijkheid, forecasting en het behalen van commerciële doelstellingen.
- Je hebt een scherpe blik op trends en ontwikkelingen in de industrie.
- Je bent inhoudelijk sterk, analytisch en overtuigend in je communicatie.

Wij bieden

- Een leidende rol in een snelgroeiend, strategisch influencer marketing agency;
- De kans om te werken met innovatieve merken en impactvolle strategieën;
- Een team van gedreven strategen, creatieven en projectmanagers;
- Een competitief salaris en 25 vakantiedagen per jaar o.b.v. een fulltime contract;
- Een vrije dag op jouw verjaardag;
- Flexibiliteit om gedeeltelijk vanuit huis te werken;
- Een creatieve werkplek in hartje centrum Amsterdam;
- Je wordt onze “**chef du champagne**” die de flessen ontkurkt (of laat ontkurken) bij klant successen, groot of klein.

Ben je direct enthousiast geworden? Dan komen we heel graag met je in contact via hello@storyboard-agency.com.