



Project Executive

Amsterdam, Nederland

Ben jij een echte netwerker met goede projectmanagement skills met een passie voor social media en influencer marketing? Word je blij van matchmaking tussen merken en creators? Dan zoeken wij jou!

Over ons

Storyboard Agency is een strategisch influencer marketing bureau in hartje Amsterdam, bekend om onze innovatieve, datagedreven aanpak en missie om de Nederlandse influencer marketing industrie te professionaliseren en transparanter te maken.

Met ons gedreven team zetten wij de toon voor innovatie in de sector. Wij bedienen kritische, nieuwsgierige en vernieuwende merken die verder willen kijken dan likes en clicks. Ons portfolio bevat spraakmakende campagnes en strategieën voor toonaangevende merken zoals Dove, AXE, Robijn, Brand, Rexona, Malfy en Havana Club.

Over de rol

Als Project Executive ben jij de schakel tussen onze klanten, influencer managements en productie partijen. Jouw dag bestaat uit het vinden van de beste matches voor onze campagnes, het opzetten van samenwerkingen en het bewaken van timings en budgetten. Als netwerker ga je regelmatig langs voor een kop koffie bij managementbureaus om kennis te maken en meer te horen over hun talenten, om zo kansen te spotten voor mooie samenwerkingen. Ook zorg jij dat events en draaidagen tot in de puntjes verzorgd en/of afgestemd zijn met derde partijen.

Wat ga je doen?

- Je werkt mee aan het opleveren van de best mogelijke matches tussen influencers en onze klanten (en op de hoogte van wat de concurrentie doet);
- Je bent verantwoordelijk voor het opzetten van de samenwerking; van eerste outreach en onderhandeling tot het opstellen van het final contract;
- Je bent die eerste die de content ziet en beoordeelt;
- Je bewaakt de timings en budgetten binnen jouw domein gedurende de campagnes;
- Je zorgt dat jouw contacten tijdig hun content aanleveren en van de juiste feedback worden voorzien;
- Zijn er contentproducties of events? Dan zorg jij dat alles tot in de puntjes wordt geregeld, eventueel in samenwerking met een derde partij;
- Je monitort en presenteert de resultaten aan het team en onze klanten.



Wie zoeken wij?

- Je hebt 1-3 jaar werkervaring in de creatieve industrie;
- Je hebt brede kennis van het social media en influencer landschap en schudt namen van passende creators zo uit je mouw;
- Je bent proactief en flexibel want geen dag zal hetzelfde zijn;
- Je voelt goed aan wie wel/niet goed past bij een merk en bent kritisch op de selectie;
- Je hebt een gezonde dosis enthousiasme;
- Je bent organisatorisch sterk;
- Je hebt goede onderhandeling skills;
- Je hebt talent voor projectmanagement;
- Je bent een teamplayer.

Wij bieden

- Een dynamische en innovatieve werkomgeving bij een van de toonaangevende influencer marketing agencies in Amsterdam;
- De kans om te werken aan uitdagende projecten met iconische merken;
- Een team van creatieve en enthousiaste professionals die samenwerken om evidence-based influencer marketing campagnes te ontwikkelen;
- Een competitief salaris en 25 vakantiedagen per jaar o.b.v. een fulltime contract;
- Een vrije dag op je verjaardag;
- Flexibiliteit om gedeeltelijk vanuit huis te werken;
- Een creatieve werkplek in hartje centrum Amsterdam.

Enthousiast geworden? Stuur je sollicitatie en motivatiebrief naar hello@storyboard-agency.com.