



Vacature Projectmanager (medior)

Amsterdam, Nederland

Ben jij een ervaren Account-/Projectmanager die houdt van social, influencer marketing, PR, creativiteit en innovatie? Dan zoeken wij jou!

Over ons

Storyboard Agency is een strategisch influencer marketing bureau in hartje Amsterdam, bekend om onze innovatieve, datagedreven aanpak en missie om de Nederlandse influencer marketing industrie te professionaliseren en transparanter te maken.

Met ons jonge, gedreven en hechte team zetten wij de toon voor innovatie in de sector. Wij bedienen kritische, nieuwsgierige en vernieuwende merken die verder willen kijken dan likes en clicks. Ons portfolio bevat spraakmakende campagnes en strategieën voor toonaangevende merken zoals Dove, AXE, Robijn, Brand, Liefmans, Rexona, Malfy en Havana Club.

De functie

Als Medior Project Manager ben je de backbone van onze organisatie. We zoeken iemand die blij wordt van het bouwen aan klantrelaties en het op tijd en binnen budget opleveren van onze campagnes. Als eerste aanspreekpunt voor de klant ben je met jouw kennis van influencer marketing ook een gedegen sparringpartner voor zowel de klant als het team.

Verantwoordelijkheden

- **Projectleiding:** zelfstandig leiden van middelgrote projecten van begin tot eind, inclusief het opstellen van gedetailleerde projectplanningen, budgetten en resource allocatie.
- **Team Management:** aansturen van creatieve teams, het interne klantteam en externe partners (bijv. productiepartijen).
- **Presentaties:** presenteren van concepten & evaluaties.
- **Klantcontact:** day-to-day contact onderhouden met klanten en stakeholders, inclusief het managen van klantverwachtingen.
- **Risicomanagement:** identificeren en oplossen van projectrisico's en problemen.
- **Kwaliteitsbewaking:** bewaken van de kwaliteit en consistentie van campagne-uitingen, deadlines en budgetten.
- **Administratie en rapportage:** up to date houden van projectadministratie en rapporteren aan de Head of Projects.

STORYBOARD

- **Teamplanning:** inplannen van teamleden en verantwoordelijk zijn voor het wekelijks schrijven van uren.

Jouw profiel

- **Ervaring:** 3-5 jaar ervaring in projectmanagement aan bureauzzijside in de creatieve industrie.
- **Kennis van Social Media en Influencers:** gedegen kennis van social mediakanalen en de inzet van influencers.
- **Communicatieve vaardigheden:** sterke communicatieve vaardigheden in NL/ENG, inclusief effectief luisteren, duidelijke communicatie en conflicthantering.
- **Organisatorische vaardigheden:** sterke organisatorische vaardigheden, inclusief plannen, prioriteren, nauwkeurige documentatie en efficiënte inzet van resources.
- **Klantpresentaties:** ervaring met klantpresentaties en het managen van klantverwachtingen.
- **Strategisch denken:** sterk in het meedenken over de vertaling van marketingdoelstellingen naar strategische en creatieve oplossingen.

Wij bieden

- Een dynamische en innovatieve werkomgeving bij een van de toonaangevende influencer marketing agencies in Amsterdam.
- De kans om te werken aan uitdagende projecten met iconische merken.
- Een team van creatieve en enthousiaste professionals die samenwerken om evidence-based influencer marketing campagnes te ontwikkelen.
- Een competitief salaris en 25 vakantiedagen per jaar o.b.v. een fulltime contract.
- Flexibiliteit om gedeeltelijk vanuit huis te werken.
- Een inspirerende werkplek in het centrum van Amsterdam met dagelijkse verzorging van een heerlijke lunch en goede koffie.

Onze cultuur

Storyboard Agency heeft een open organisatiestructuur en een creatieve werkplek waar je de ruimte krijgt om mee te bouwen, te groeien en heel veel lol te hebben. We zijn een snelgroeiende organisatie waar processen en structuren nog niet altijd in beton gegoten zijn, dus zoeken we iemand die flexibel en hands-on is.

Enthousiast geworden? Stuur je sollicitatie en motivatiebrief naar hello@storyboard-agency.com.