

Strateeg (Senior) bij Storyboard Agency

Amsterdam, Nederland

Ben jij een strategische denker die klantvragen moeiteloos vertaalt naar onderscheidende social strategieën? Wil je deel uitmaken van een snelgroeiend, ambitieus team dat bouwt aan een nieuwe standaard in influencer marketing? Dan zoeken wij jou.

Over Storyboard

In een tijdlijn vol ruis richten wij ons op meetbare merkimpact. We ondersteunen toonaangevende merken die hun eigen koers willen varen in plaats van trends te volgen. Storyboard Agency is een strategy-first bureau in hartje Amsterdam dat merken helpt groeien via evidence-based influencer marketing.

We combineren strategie met data en gedragsinzichten om merkimpact meetbaar te maken. Ons portfolio bevat prijswinnende campagnes voor merken als Dove, Impossible foods, AXE, Robijn, Brand Bier en Rexona.

Over de rol

Als senior strateeg speel je een sleutelrol in de ontwikkeling van onze campagnes. Met jouw ervaring leg je de strategische basis voor jaarplannen, campagnes en activiteiten. Je hebt een scherpe blik op het influencer marketing landschap en weet klanten te inspireren en verrassen met nieuwe invalshoeken.

Je werkt nauw samen met creatie en het projectteam, en bewaakt de kwaliteit van het strategische werk van briefing tot oplevering. Daarnaast breng je manager-vaardigheden mee: je helpt het team groeien, leidt een junior strateeg op en begeleidt deze in inhoud en ontwikkeling. In deze rol rapporteer je aan de Head of Strategy.

Wat ga je doen

- Je ontwikkelt strategieën en campagnes voor toonaangevende klanten.
- Je bewaakt de strategie en kwaliteit van lopende klantprojecten.
- Je presenteert zelfstandig richting klanten en draagt eindverantwoordelijkheid.
- Je werkt samen met het creatieve team om concepten te vertalen naar uitvoerbare campagnes.
- Je zorgt voor structuur en coördineert de voortgang van projecten.

- Je begeleidt en coacht een junior strateeg, en zorgt voor groei in zelfstandigheid en kwaliteit van output.
- Je draagt bij aan teamontwikkeling door kennis te delen, feedback te geven en strategische standaarden te borgen.

Wie zoeken wij

- Minimaal 5 jaar ervaring als strateeg bij een vooraanstaand social of influencer agency.
- Sterke kennis van social media, influencer marketing en actuele trends.
- Brede interesse in uiteenlopende merken, doelgroepen en communities.
- Analytisch sterk en creatief in het oplossen van strategische vraagstukken.
- Communicatief vaardig in zowel Nederlands als Engels.
- Positief, sociaal en energiek in samenwerking met anderen.
- Hbo- of wo-niveau in denken én doen.

Wij bieden

- Een inspirerende en creatieve werkplek in hartje Amsterdam.
- Een competitief salaris dat past bij jouw ervaring en impact.
- 25 vakantiedagen per jaar o.b.v. een fulltime contract.
- Een vrije dag op je verjaardag.
- Flexibiliteit om deels vanuit huis te werken.
- Een MacBook en telefoonvergoeding.

Ben je enthousiast geworden?

Dan komen we graag met je in contact via **hello@storyboard-agency.com**.