

# Strategy lead bij Storyboard Agency

Amsterdam, Nederland

Ben jij een strategische denker die klantvragen moeiteloos vertaalt naar onderscheidende social-first strategieën? En ben je iemand die niet alleen sterk werk maakt, maar ook iemand die als teamlead helpt om het niveau continu hoger te leggen? Dan zoeken wij jou.

## Over Storyboard

In een tijdlijn vol ruis richten wij ons op meetbare merkimpact. We ondersteunen toonaangevende merken die hun eigen koers willen varen in plaats van trends te volgen.

Storyboard Agency is een strategy-first bureau in hartje Amsterdam dat merken helpt groeien via social-first marketing. We combineren strategie, data en gedragsinzichten om merkimpact meetbaar te maken. Ons portfolio bevat prijswinnende campagnes voor merken als Dove, Impossible Foods, AXE, Robijn, Brand Bier en Rexona.

## Over de rol

Als Strategy Lead speel je een sleutelrol binnen het strategieteam. Je ontwikkelt strategieën voor toonaangevende merken en bewaakt de kwaliteit van het werk dat we leveren.

Tegelijkertijd ben je de interne teamlead: je helpt het strategie en creatie team groeien in scherpste, structuur, kwaliteit en impact.

Je overziet wat er binnen het team gebeurt, helpt prioriteiten te stellen en zorgt ervoor dat strategisch en creatief werk op het niveau blijft dat klanten van Storyboard verwachten.

Je werkt nauw samen met de klantteams en bent een belangrijke sparringpartner voor klanten. In deze rol rapporteer je aan de Head of Strategy & Creative

## Wat ga je doen

- Je ontwikkelt social-first strategieën en campagnes voor toonaangevende klanten.

- Je bewaakt de strategische kwaliteit van lopende projecten van briefing tot oplevering.
- Je presenteert strategische voorstellen en inzichten richting klanten.
- Je begeleidt en coacht het strategie en creatie team helpt hen te groeien in kwaliteit en zelfstandigheid.
- Je geeft dagelijkse aansturing en houdt overzicht over wat er speelt binnen het team.

### **Wie zoeken wij**

- Minimaal 5 jaar ervaring als strateeg bij een vooraanstaand social of influencer agency.
- Sterke kennis van social media, creator marketing en de dynamiek van platforms.
- Het natuurlijk vermogen om anderen te begeleiden en beter te maken in hun vak.
- Analytisch sterk en creatief in het oplossen van strategische vraagstukken.
- Communicatief vaardig in zowel Nederlands als Engels.
- Positief, sociaal en energiek in samenwerking met anderen.
- Hbo- of wo-niveau in denken én doen.

### **Wij bieden**

- Een inspirerende en creatieve werkplek in hartje Amsterdam.
- Een competitief salaris dat past bij jouw ervaring en impact.
- 25 vakantiedagen per jaar o.b.v. een fulltime contract.
- Een vrije dag op je verjaardag.
- Flexibiliteit om deels vanuit huis te werken.
- Een MacBook en telefoonvergoeding.

### **Ben je enthousiast geworden?**

Dan komen we graag met je in contact via [hello@storyboard-agency.com](mailto:hello@storyboard-agency.com).