



## Vacature Senior Accountmanager

Amsterdam, Nederland

Ben jij een ervaren sr. Account-/Projectmanager die houdt van social, PR, strategie, creativiteit en innovatie die bijdragen aan het bouwen van mooie (inter)nationale merken? Dan zoeken wij jou!

### Over ons

In een tijdelijk vol ruis richten wij ons op meetbare merkimpact. We ondersteunen toonaangevende merken die hun eigen koers willen varen in plaats van trends te volgen.

Storyboard Agency is een strategy-first bureau in hartje Amsterdam dat merken helpt groeien via social-first marketing. We combineren strategie, data en gedragsinzichten om merkimpact meetbaar te maken. Ons portfolio bevat prijswinnende campagnes voor merken als Dove, Impossible Foods, AXE, Robijn, Brand Bier en Rexona.

### De functie

Als Senior Accountmanager ben je de backbone van onze organisatie. We zoeken iemand die blij wordt van het bouwen aan klantrelaties en het op tijd en binnen budget opleveren van onze campagnes. Jij bent het vaste aanspreekpunt voor onze klanten. Je bouwt aan duurzame relaties, bewaakt klanttevredenheid en vertaalt klantdoelen naar heldere briefings, strategisch advies en concrete projecten. Je beweegt soepel tussen klant en bureau en zorgt dat strategie, creatie en uitvoering naadloos op elkaar aansluiten. Je denkt commercieel mee, ziet kansen bij bestaande klanten én nieuwe prospects en bewaakt de balans tussen klantbelang en bureau belang. Met overzicht, scherpste en overtuiging zorg je dat projecten haalbaar, rendabel en van hoge kwaliteit blijven.

### Verantwoordelijkheden

- **Projectleiding:** Je kunt meerdere projecten tegelijk gestructureerd en pragmatisch managen. Je weet hoofd en bijzaken te scheiden en de juiste prioriteiten te stellen.
- **Team Management:** aansturen van jr. teamleden, creatieve teams, het interne klantteam en externe partners (bijv. productie partijen). Je bent een teamplayer die actief bijdraagt aan gezamenlijke successen & weet andere hierin mee te nemen.
- **Presentaties:** presenteren van strategie, concepten & evaluaties.
- **Klantcontact:** day-to-day contact onderhouden met klanten en stakeholders, inclusief het managen van klantverwachtingen en je bent verantwoordelijk voor het onderhouden van de relatie. Daarnaast fungeer je als sparringpartner voor de klant

# STORYBOARD

en adviseert deze. Je signaleert marktontwikkelingen en vertaalt deze naar strategische commerciële kansen.

- **Risicomanagement:** identificeren en oplossen van projectrisico's en problemen. Je bent stressbestendig, houdt overzicht onder druk en weet in te grijpen wanneer dit nodig is.
- **Kwaliteitsbewaking:** bewaken van de kwaliteit en consistentie van campagne-uitingen, deadlines en budgetten. Je stelt hoge eisen aan kwaliteit en handelt daar ook naar.
- **Administratie en rapportage:** up to date houden van projectadministratie, je stelt begrotingen en commerciële prognoses op en rapporteert aan de Account Director.
- **Teamplanning:** inplannen van teamleden en verantwoordelijk zijn voor het wekelijks schrijven van uren.

## Jouw profiel

- **Ervaring:** 5+ jaar ervaring in project en Accountmanagement aan bureauszijde in de creatieve industrie.
- **Diepgaande kennis van marketing, social en campagnes die meetbare impact hebben,** met een scherp oog voor de kracht van creators binnen moderne campagnes.
- **Communicatieve vaardigheden:** sterke communicatieve vaardigheden in NL/ENG, inclusief effectief luisteren, duidelijke communicatie en conflicthantering. Je bent sociaal en een sterke gesprekspartner voor collega's en klanten, je toont daarin een actieve, oplossingsgerichte houding en denkt inhoudelijk mee.
- **Management & leiderschap:** opereert autonoom, neemt beslissingen met impact en fungeert als sparringpartner voor team en stakeholders. Geeft het voorbeeld in betrokkenheid en stimuleert inzet en ontwikkeling van anderen. Zet energie en betrokkenheid strategisch in.
- **Organisatorische vaardigheden:** sterke organisatorische vaardigheden, inclusief plannen, prioriteren, nauwkeurige documentatie en efficiënte inzet van resources. Je bent resultaatgericht en werkt doelgericht naar concrete uitkomsten.
- **Klantpresentaties:** ervaring met klantpresentaties en het managen van klantverwachtingen.
- **Strategisch denken:** Vertalen van klantvragen naar duidelijke interne briefings. Je bent sterk in het meedenken over de vertaling van marketingdoelstellingen naar strategische en creatieve oplossingen.
- **Kwaliteitsgericht:** Stelt kwaliteitsstandaarden, bewaakt deze bureau- en klantbreed en initieert structurele verbeteringen en kansen op team-, klant- en organisatieniveau.

# STORYBOARD

## Wij bieden

- Een dynamische en innovatieve werkomgeving bij een van de toonaangevende creative (influencer) marketing agencies in Amsterdam.
- De kans om te werken aan uitdagende projecten met iconische merken en het actief uitbouwen van de relaties.
- Een team van creatieve en enthousiaste professionals die samenwerken om strategieën en campagnes te ontwikkelen met brand-impact dat verder gaat dan likes en clicks.
- Een competitief salaris en 25 vakantiedagen per jaar o.b.v. een fulltime contract.
- Een extra vrije dag op je verjaardag.
- Een inspirerende werkplek in het centrum van Amsterdam met dagelijkse verzorging van een heerlijke lunch en goede koffie & vergeet de champagne niet, er is altijd iets te vieren.

## Onze cultuur

Storyboard Agency heeft een open organisatiestructuur en een creatieve werkplek waar je de ruimte krijgt om mee te bouwen, te groeien en heel veel lol te hebben. We zijn een snelgroeiende organisatie waar processen en structuren nog niet altijd in beton gegoten zijn, dus zoeken we iemand die flexibel en hands-on is.

Enthousiast geworden? Stuur je sollicitatie en motivatiebrief naar [hello@storyboard-agency.com](mailto:hello@storyboard-agency.com). Voor eventuele vragen over deze vacature kun je terecht bij Naomi, [naomi@storyboard-agency.com](mailto:naomi@storyboard-agency.com).