Creative Director bij Storyboard Agency

Amsterdam, Nederland

Ben jij een Creative Director die social ademt, sterk is in creator-led concepten en energie krijgt van het aansturen van creatieve teams? Dan zoeken we jou. Bij Storyboard Agency vertaal je klantvragen naar scherpe creatieve richtingen, onderscheidende formats en activaties die impact maken en merken laten groeien.

Over ons
Storyboard Agency is een strategisch social-first bureau in hartje Amsterdam, bekend om onze innovatieve, datagedreven aanpak en prijswinnende campagnes.

Met ons gezellige en super ambitieuze team zetten wij de toon voor innovatie in de sector. Wij bedienen kritische, nieuwsgierige en vernieuwende merken die verder willen kijken dan likes en clicks. Ons portfolio bevat spraakmakende campagnes en strategieën voor toonaangevende merken zoals Dove, AXE, Robijn, Hellmann's, Rexona, Knorr en Brand.

Jouw rol:
Als Creative Director bij Storyboard ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen, aanscherpen en bewaken van creatieve concepten voor onze klanten. Je denkt social-first, begrijpt de kracht van creators en zorgt dat ideeën uitgroeien tot campagnes, ambassadeursprogramma's en activaties die inhoudelijk sterk, cultureel relevant en uitvoerbaar zijn.

Je geeft creatieve richting aan projecten, inspireert het team en bewaakt de kwaliteit van concept tot productie. Je bent een stevige sparringpartner voor strategie, account en productie, en weet creatieve ideeën overtuigend te presenteren aan klanten.

Verantwoordelijkheden:

- Het vertalen van klantbehoeften naar onweerstaanbare creatieve concepten.
- Samenwerken met het strategieteam voor onderbouwde concepten.
- Leiden van het creatieve proces, van briefing tot presentatie en uitwerking.
- Bewaken van de creatieve kwaliteit, consistentie en uitvoerbaarheid van producties
- Concepten overtuigend pitchen aan klanten met een duidelijke rationale.
- Aansturen, coachen en inspireren van creatives binnen projecten.
- Excelleren onder tijdsdruk zonder kwaliteit en oog voor detail uit het oog te verliezen.

STORYBOARD

Over jou:

- Je hebt minimaal 8 jaar ervaring bij een social, creative of influencer agency.
- Je hebt ervaring met het leiden van creatieve trajecten.
- Je bent positief, sociaal en proactief.
- Je bent actief op social platforms en weet hoe je impactvolle content maakt.
- Je communiceert helder en overtuigend, zowel visueel als verbaal.
- Je bent een teamspeler die ook zelfstandig verantwoordelijkheid neemt.
- Je hebt een portfolio met succesvolle social-first campagnes.
- Je beschikt over hbo- of wo-niveau in denken én doen.

Wat wij bieden:

- Een inspirerende en creatieve werkplek in het hart van Amsterdam.
- Creatieve eindverantwoordelijkheid voor campagnes van toonaangevende merken.
- Een competitief salaris dat past bij jouw ervaring en impact.
- 25 vakantiedagen per jaar om op te laden en nieuwe ideeën op te doen.
- Een vrije dag op jouw verjaardag.
- Flexibiliteit om deels vanuit huis te werken.
- Een MacBook plus telefoonvergoeding.

Gaat je hart sneller kloppen? Laat het ons weten via **hello@storyboard-agency.com**